

SSK Trittau vom 08.09.2015
Anlage zu TOP 7

Unser Freibad –

Haben Sie Ideen, Vorschläge oder Wünsche?

Nach dieser Saison beginnt die bauliche Sanierung des Freibads. Darüber hinaus arbeiten wir aber auch daran, uns in anderen Bereichen zu verbessern bzw. das Angebot anzupassen oder zu ergänzen.

Haben Sie Anregungen, Ideen oder Wünsche für den Betrieb unseres Freibades, die wir dabei berücksichtigen könnten? Dann teilen Sie uns diese bitte mit, damit wir sie in die Überlegungen mit einfließen lassen können.

Danke!

Meine Anregung/Wunsch/Idee:

Name und ggf. Kontaktdaten für etwaige Rückfragen:

Ergebnisse der Umfrageaktion am 22.08.2015 (ohne Gewichtung)

Preis

- Saisonkarten, Ferienkarten für Kinder
- Schlechtwetter- und Abendrabatt
- Einführung von Zeitkarten, Stunden-Ticket
- Kurzbadezeit

Gebäude/Gelände

- Eingangsbereich freundlicher gestalten, Wand bemalen
- Umgestaltung, Modernisierung der Eingangshalle
- mehr Schattenplätze auf Liegewiese
- Umbau Damen-Duschen: Türen müssen anders gestaltet werden, um den Sichtschutz zu verbessern.

Öffnungszeiten

- Mitte Mai bis Mitte September, flexible Saison
- 2x wöchentlich Frühschwimmen ab 06:30 Uhr
- 1x monatlich Abendschwimmen/Nachtschwimmen/Late-Night-Schwimmen (eventuell mit Musik)

- 1x wöchentlich länger auf
- am Wochenende früher öffnen

Angebot

- wärmere Wassertemperatur
- Spielenachmittage, Kindergeburtstage, Veranstaltungen, z.B. Whi-te Dinner, Disco-Schwimmen, Konzerte
- Verleih/Ausgabe von Bällen, Badespielzeug
- Erweiterung der Geräte auf dem Spielplatz, große Sandkiste
- Sonnenliegen, fest installiert oder zum Ausleihen, Sonnenschirme
- mehr Aqua-Fitness
- größere Rutsche, verschiedene Rutschen
- Whirlpool, Massageduschen
- Grillplatz gegen Gebühr
- Water-Climbing-Wand am Springerbecken
- Übernachtung für Kinder, Zelten

Besucher Statistik

Schönaubad Trittau

Woche:	Erw:	Kinder:	Schule	Gruppen:			Gesamt:
18.	41	23	0	0			64
19.	229	105	69	9			412
20.	233	32	24	30			319
21.	280	80	20	39			419
22.	191	7	0	20			218
23.	743	905	5	72			1725
24.	1022	1301	379	90			2792
25.	218	69	30	196			513
26.	510	394	8	92			1004
27.	3249	3728	49	86			7112
28.	607	466	409	122			1604
29.	633	523	825	52			2033
30.	724	614	46	0			1384
31.	700	614	0	0			1314
32.	1639	1518	38	36			3231
33.	1059	972	0	0			2031
34.	717	642	0	0			1359
35.	309	167	0	0			476
36.	0	0	0	0			0
37.	0	0	0	0			0
38.	0	0	0	0			0
39.	0	0	0	0			0
ges.:	13104	12160	1902	844			28010

Kontrolle ges.: 28010

gesamt Übersicht

	Erwachsene:	Kinder:	Schule:	Gruppen:
Mai	982	246	113	98
Juni	2739	2930	422	480
Juli	5137	5115	1329	230
August	4266	3869	38	36
September	0	0	0	0
gesamt:	13124	12160	1902	844

Monat ges:
1439
6571
11811
8209
0
28030

gesamt 2015: 28030

Kontrolle ges.: 28030

gegen Kontr. 2015 28030

**Schönaubad
Umsatzstatistik
Profitcenter**

Zeitintervall: Monat

Zeitraum: 01.05.2015 - 29.08.2015

Selektionskriterien
Profitcenter: Alle
Produktgruppe: Alle
Produkt-Nr: 4002 - 4002

*Seeperldchen
Abzeichen*

Bezeichnung	Absatz	Umsatz Netto EURO	Umsatz Brutto EURO	Rabatt Netto aus Einnahme	Rabatt Brutto aus Einnahme
06.2015					
Eintritte	8	44,86	48,00	0,00	0,00
Summe 06.2015	8	44,86	48,00	0,00	0,00
07.2015					
Eintritte	8	44,86	48,00	0,00	0,00
Summe 07.2015	8	44,86	48,00	0,00	0,00
08.2015					
Eintritte	26	145,79	156,00	0,00	0,00
Summe 08.2015	26	145,79	156,00	0,00	0,00
Gesamt	42	235,51	252,00	0,00	0,00

Gedruckt am 15-09-2015 08:32

L015-3

**Schönaubad
Umsatzstatistik
Profitcenter**

Zeitintervall: Monat

Zeitraum: 01.05.2015 - 29.08.2015

Selektionskriterien
Profitcenter: Alle
Produktgruppe: Alle
Produkt-Nr: 1201 - 1201

*Sport und Spiel Erwachsene
(z.B. Wassergymnastik)*

Bezeichnung	Absatz	Umsatz Netto EURO	Umsatz Brutto EURO	Rabatt Netto aus Einnahme	Rabatt Brutto aus Einnahme
06.2015					
Eintritte	14	39,25	42,00	0,00	0,00
Summe 06.2015	14	39,25	42,00	0,00	0,00
07.2015					
Eintritte	33	92,52	99,00	0,00	0,00
Summe 07.2015	33	92,52	99,00	0,00	0,00
08.2015					
Eintritte	32	89,72	96,00	0,00	0,00
Summe 08.2015	32	89,72	96,00	0,00	0,00
Gesamt	79	221,50	237,00	0,00	0,00

Gedruckt am 15-09-2015 08:29

L015-3

**Schönaubad
Umsatzstatistik
Profitcenter**

Zeitintervall: Monat

Zeitraum: 01.05.2015 - 29.08.2015

Selektionskriterien
Profitcenter: Alle
Produktgruppe: Alle
Produkt-Nr: 4001 - 4001

*Deutsches Jugendschwimmabzeichen
Bronze / Silber / Gold*

Bezeichnung	Absatz	Umsatz Netto EURO	Umsatz Brutto EURO	Rabatt Netto aus Einnahme	Rabatt Brutto aus Einnahme
06.2015					
Eintritte	18	117,76	126,00	0,00	0,00
Summe 06.2015	18	117,76	126,00	0,00	0,00
07.2015					
Eintritte	16	104,67	112,00	0,00	0,00
Summe 07.2015	16	104,67	112,00	0,00	0,00
08.2015					
Eintritte	47	307,48	329,00	0,00	0,00
Summe 08.2015	47	307,48	329,00	0,00	0,00
Gesamt	81	529,91	567,00	0,00	0,00

**Schönaubad
Umsatzstatistik
Profitcenter**

Zeitintervall: Monat

Zeitraum: 01.05.2015 - 29.08.2015

Selektionskriterien
Profitcenter: Alle
Produktgruppe: Alle
Produkt-Nr: 2201 - 2201

*Sport und Spiel (Kinder)
Vorbereitungskurse Bronze / Silber / Gold*

Bezeichnung	Absatz	Umsatz Netto EURO	Umsatz Brutto EURO	Rabatt Netto aus Einnahme	Rabatt Brutto aus Einnahme
06.2015					
Eintritte	15	21,03	22,50	0,00	0,00
Summe 06.2015	15	21,03	22,50	0,00	0,00
08.2015					
Eintritte	26	36,45	39,00	0,00	0,00
Summe 08.2015	26	36,45	39,00	0,00	0,00
Gesamt	41	57,48	61,50	0,00	0,00

Schönaubad
Umsatzstatistik
 Profitcenter

Zeitintervall: Monat

Zeitraum: 01.05.2015 - 29.08.2015

Selektionskriterien
 Profitcenter: Alle
 Produktgruppe: Alle
 Produkt-Nr: 2210 - 2210

Schwimmunterricht

Bezeichnung	Absatz	Umsatz Netto EURO	Umsatz Brutto EURO	Rabatt Netto aus Einnahme	Rabatt Brutto aus Einnahme
06.2015					
Eintritte	14	654,21	700,00	0,00	0,00
Summe 06.2015	14	654,21	700,00	0,00	0,00
07.2015					
Eintritte	13	607,48	650,00	0,00	0,00
Summe 07.2015	13	607,48	650,00	0,00	0,00
08.2015					
Eintritte	10	467,29	500,00	0,00	0,00
Summe 08.2015	10	467,29	500,00	0,00	0,00
Gesamt	37	1.728,97	1.850,00	0,00	0,00